

2015

Toekomstvisie

Beleidsplan federatie parochies H. Remigius
Simpelveld en H. Bernardus Ubachsberg

Bestuurlijk beleidsplan

kerkbestuur federatie



I. INLEIDING

De federatie van de parochie H. Remigius te Simpelveld en H. Bernardus te Ubachsberg is ontstaan uit een samenwerking tussen beide parochies.

In de jaren 2012 en 2013 is door de leden van de kerkbesturen van de parochies H. Remigius te Simpelveld en H. Bernardus te Ubachsberg veel energie gestoken in het oprichten en operationeel maken van de federatie die gevormd is door twee parochies, waarbij de eigen identiteit behouden blijft.

In augustus 2013 zijn de bestuursleden bijeen geweest om tot een eerste aanzet te komen voor een strategisch bestuurlijk beleidsplan.

In onderhavig bestuurlijk beleidsplan staat de missie en visie van de federatie beschreven en tevens de doelen die in de komende periode van minimaal vier jaar bereikt moeten worden (zittingsperiode van nieuw te benoemen federatiebestuur).

2. TRENDS, ONTWIKKELINGEN en BEHOEFTEPATRONEN

Voor de vorming van beleid is het van belang te weten welke ontwikkelingen zich voordoen in de maatschappij die van invloed (kunnen) zijn op de federatie, immers hiermee zal rekening gehouden moeten worden bij het formuleren van beleid en het stellen van haalbare doelen.

Zonder volledigheid na te streven kunnen de volgende trends en ontwikkelingen worden herkend:

- de ontkerkelijking zet door;
- een toenemende vergrijzing;
- de toename van de informatie- en communicatietechnologie (social media);
- de gewijzigde man- vrouw relatie, o.a. op de arbeidsmarkt (beiden een baan; minder tijd)
- de individualisering zet door;
- de huidige welvaart is – naast vele andere factoren – ook van invloed op ons geloofsleven
- randkerkelijken; de oorspronkelijke betekenis van randkerkelijken zijn mensen die weliswaar geloven maar niet meer actief deelnemen aan eucharistievieringen en parochiële activiteiten . De overgang van een duidelijke naar een onduidelijke en onmerkbare betrokkenheid verloopt meestal geleidelijk.

Het voortbestaan van de geloofsgemeenschap (de kerk) is wel verzekerd, maar omvang, invloed en zelfdragend vermogen zullen naar verwachting in de concurrentiestrijd met bovenstaande trends en ontwikkelingen nog minder worden.

Ook in onze tijd zijn veel mensen op zoek naar de zingeving in het leven. Het instituut kerk komt daarbij niet vaak in beeld, omdat haar door tradities gevormde wijze van geloofsbeleving kennelijk te weinig inspirerend is. Wel wordt nog met enige regelmaat bij belangrijke of ingrijpende gebeurtenissen in het leven, zoals huwelijk of overlijden, teruggevallen op de kerk. De functie van de kerk is dan versmald tot het verlenen van incidenteel pastoraat.

Als gevolg van het afnemend kerkbezoek en gezinsbijdrage is clustering van parochies één van de mogelijkheden om te overleven, maar ook hieraan kleven gevaren, omdat de afstand tussen kerk en parochianen dan nog groter wordt.

Doorvoeren van vernieuwingen en inspelen op de actualiteit zijn belangrijke uitdagingen waarvoor wij staan. Daarbij is het van belang middels een onderzoek, de behoefte te inventariseren van de parochiegemeenschappen en vandaar uit acties uit te zetten.

3. INHOUD BELEIDSPLAN

Het strategisch beleidsplan kent de volgende onderdelen:

Kernwaarden
Missie
Visie
Strategische doelen
Operationele doelen
Actieplan

4. KERNWAARDEN.

Kernwaarden zijn herkenbare uitgangspunten als basis voor ons handelen. Kernwaarden geven aan waar onze federatie zich in onderscheidt ten opzichte van andere federaties.

Aan de kernwaarden kunnen anderen onze identiteit herkennen en worden de leden van onze federatie in staat gesteld zich te identificeren.

Kernwaarden zijn uitgangspunten voor het bereiken van doelen.

De specifieke kernwaarden van onze federatie zijn openheid, verbinden en gemeenschapsvorming.

5. MISSIE.

De missie is het antwoord op de vraag “waartoe zijn wij op aarde”. De missie van de federatie is:

Het evangelie van Jezus Christus vieren, verkondigen en waarmaken

Dit is niet alleen de missie van het federatiebestuur, maar van alle geledingen die bij de parochie behoren.

Voor het federatiebestuur geldt dan een aanvullende opdracht:

alle bij de parochiegemeenschap behorende geledingen (parochiële werkgroepen, commissies en parochianen) zodanig ondersteunen en inspireren dat zij mede een bijdrage leveren aan de parochiegemeenschap die wij samen vormen.

Tot slot ziet het bestuur het als haar taak om de schakel te zijn tussen de plaatselijke parochiegemeenschap en externe instanties. Hierdoor wordt bereikt dat de plaatselijke geloofsgemeenschap midden in de samenleving staat.

6. VISIE.

In de visie wordt een toekomstbeeld geschetst hoe de federatie er uit ziet als de concrete doelen vanuit de missie worden gerealiseerd. Zowel in het schetsen van het toekomstbeeld (visie) als in het formuleren van doelen speelt het federatiebestuur een verantwoordelijke rol. Het bestuur is als eerste onderdeel van de federatie aan zet om richtinggevende uitspraken te doen die leiden tot helder geformuleerde en haalbare doelen.

De visie van het federatiebestuur is:

Vitale lokale parochiegemeenschappen

In de parochies is sprake van een stabiel kerkbezoek.

Er is binnen ons cluster één pastoraal team, bestaande uit 2 priesters en bij voorkeur nog aangevuld met een emeritus en een diaken. Dit team zorgt voor de geestelijke verzorging.

Samenwerking en solidariteit

Het federatiebestuur ziet het bij de samenwerking als haar opdracht om de 2 geloofsgemeenschappen (parochiekernen) waaruit de federatie bestaat, in een zo veel mogelijk voor alle betrokkenen aanvaardbaar tempo , op bestuurlijk organisatorisch niveau tot een hechte eenheid te smeden (per 1 januari 2015).

Aandacht voor zowel jongeren als ouderen

In deze gemeenschap worden mensen gezien en gehoord en wordt actief gewerkt aan verdieping van het geloof. Daartoe wordt het pastoraal team gefaciliteerd en ondersteund.

Personeel en Vrijwilligers

Er zijn voldoende gemotiveerde en betrokken vrijwilligers en er is sprake van enthousiaste verbondenheid.

Financiën

Parochies waar de financiën gezond en op orde zijn. Dit betekent dat er een goede verhouding is tussen inkomsten en uitgaven en dat de parochies in staat zijn om een sluitende (meerjaren)begroting op te stellen.

Beheer en onderhoud vastgoed

Twee kerken handhaven in twee kernen.

Communicatie

De parochie is een uitnodigende gemeenschap die toegankelijk en laagdrempelig is en er werk van maakt om een communicatieve gemeenschap te zijn en een geoliede organisatie.

7. STRATEGISCHE DOELEN.

Als het onze missie, onze opdracht is , om een vitale parochiegemeenschap te zijn en te blijven, heeft dat invloed op de doelen die men stelt. De in de missie en visie geschetste beelden vragen om uitwerking en geformuleerd beleid, dat kaders biedt aan het handelen van alle bij de parochiegemeenschap betrokken geledingen. Het eerste doel van het federatiebestuur is om beleidsterreinen te benoemen en daarvoor heldere doelen te formuleren.

De volgende 7 beleidsterreinen zijn benoemd tot strategische doelen:

- Vitale lokale parochiegemeenschappen
- Samenwerking en solidariteit
- Aandacht voor iedereen, zowel jong, ziek en oud
- Personeel en Vrijwilligers
- Financiën
- Beheer en onderhoud vastgoed
- Communicatie

Strategisch doel : Vitale lokale parochiegemeenschappen (parochiekernen)

In een veranderende wereld met een toenemende ontkerkelijking is het als doel stellen dat de lokale parochiegemeenschappen vitaal zijn en blijven geen sinecure. Daartoe zullen alle zeilen bijgezet moeten worden.

Naast het grote belang dat jongeren deelnemen aan de parochiegemeenschap, gaat het hierbij om een groot aantal voor de toekomst van de federatie essentiële aandachtsgebieden, zoals:

- zijn (en blijven) er voldoende voorgangers;
- zijn (en blijven) er voldoende vrijwilligers voor de vele taken die er zijn;
- wat is de ontwikkeling in het kerkbezoek (info KASKI)
- hoeveel dopelingen
- hoeveel 1e communicanten
- hoeveel vormelingen
- hoeveel huwelijken
- zijn we financieel gezond
- hoe staat het met de koren
- is het onderhoud van de kerk en overig vastgoed op orde
- zijn de parochianen voldoende betrokken bij en geïnformeerd over de kerkelijke activiteiten
- hoeveel kerkverlaten zijn er
- is er voldoende vernieuwingsdrang, etc.

Een van onze eerste opdrachten is, een goede en actuele inventarisatie maken van boven vermelde essentiële aandachtsgebieden in beide parochiegemeenschappen.
Na analyseren hiervan, onze doelen stellen.

Een beproefde methode om te komen tot een goede 0-meting ,waarbij tevens informatie wordt vergaard voor het ontwikkelen van nieuw beleid, is de zogenaamde SWOT-analyse waarbij per aspect de sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen in beeld worden gebracht.

De SWOT-analyse, oftewel een analyse van sterkten (Strengths), zwakten (Weaknesses), kansen (Opportunities) en bedreigingen (Threats) , wordt gebruikt als methodiek om de mogelijkheden te onderzoeken om de positie van een gebied te verbeteren. Door middel van een inventarisatie van sterkten en zwakten wordt het onderwerp beoordeeld op haar karakteristieken (interne factoren). Met de inventarisatie van kansen en bedreigingen worden externe krachten (landelijke, regionale en lokale trends en ontwikkelingen) in beeld gebracht

Als voorbeeld (ten dele uitgewerkt) : SWOT-analyse over de verbondenheid van de parochianen :

Sterk:

Zwak:

-
- * betrokkenheid bij de plaatselijke parochiegemeenschap
 - * historische band
 - * onderdeel van dorpsgemeenschap
 - * presentie op scharniermomenten in het leven

- * afnemend kerkbezoek
- * onevenwichtig verhouding in kerkbezoek(leeftijdsopbouw)
- * vinden van voldoende vrijwilligers (vergrijzing)
- * binding met individuele parochianen

Kans:

Bedreiging:

-
- * nieuwe ontwikkelingen doseren
 - * veel communiceren
 - * overlegbijeenkomsten met parochianen organiseren

- * een verdere clustering
- * vast (willen) houden aan het oude
- * minder vieringen

Strategische doel : Samenwerking en solidariteit

Bij elkaar komen is een begin,
bij elkaar blijven is vooruitgang,
met elkaar samenwerken is succes !

Het federatiebestuur onderkent het grote belang van een blijvende betrokkenheid van parochianen bij hun "eigen kerk". Financiële bijdragen worden gegeven voor de instandhouding van het eigen kerkgebouw en zullen niet snel gegeven worden voor de andere kerk, ook al maakt zij deel uit van de federatie.

Bij besluitvorming op parochieel niveau zal daarom altijd veel aandacht uitgaan naar het behouden en verkrijgen van draagvlak.

Inzet van het federatiebestuur is het ontplooiën van initiatieven die de "gezamenlijkheid" versterken en de "eenheid" benadrukken. Uitgangspunt van het federatiebestuur is dat aan het einde van de periode van dit beleidsplan eenheid van beleid is gerealiseerd.

Uitgangspunt van het federatiebestuur is ook dat op uitvoeringsniveau zoveel mogelijk wordt samengewerkt en dat ontwikkelingen en initiatieven die een meerwaarde hebben voor de parochiegemeenschappen worden doorgevoerd.

Federatiebestuur en de daaraan gekoppelde commissies onderhouden een goede samenwerkingsrelatie. Wij motiveren, inspireren en ondersteunen elkaar.

Organisatorisch wil het federatiebestuur dit ondersteunen door het benoemen van vaste commissies, o.a. op het vlak van:

- financiën
- beheer en onderhoud vastgoed
- personeel en vrijwilligers
- communicatie
- pastorale zaken

Ook ziet het federatiebestuur het als haar opdracht om de nog prille samenwerking met de parochie H. Jacobus de Meerdere te Bocholtz en op federatief niveau te intensiveren.

Ontwikkelingen in de parochie(gemeenschap) kunnen er wellicht toe leiden dat moeilijke keuzes gemaakt moeten worden. Ook dit feit moeten wij onder ogen zien. Dit brengt het federatiebestuur bij het 2e thema waar het gaat om samenwerking, namelijk: de financiële en personele solidariteit.

Solidariteit is noodzaak, maar hoe ver gaan we daarin mee ? Ergens ligt een grens.

Bij het vormen van de federatie van de parochies is afgesproken dat de gelden geoormerkt blijven voor elke parochiekern afzonderlijk.

De financiële posities van de parochiekernen zijn zeer verschillend.

In de komende jaren zullen wij een fundamentele discussie moeten voeren hoe wij handelen als een lokale parochiegemeenschap niet meer in staat is om zelfstandig te functioneren vanwege het ontbreken van geldmiddelen, voldoende vrijwilligers of anderszins.

Als basisvoorwaarde voor solidariteit vinden wij dat sprake zal moeten zijn van openheid en eerlijkheid naar elkaar toe. Solidariteit vraagt immers vertrouwen in elkaar en moet "verdiend worden".

Strategische doel : Aandacht voor iedereen, zowel jong als oud, ziek en gezond

Een parochiegemeenschap is een verzameling van mensen, die met het Evangelie van Jezus Christus als uitgangspunt, geloofsgemeenschap wil zijn met vieringen in de kerk als terugkerend moment van samenkomst en verbinding. Om parochiegemeenschap te zijn moeten mensen elkaar willen ontmoeten op een plaats waar zij hun(gelovig) leven kunnen vieren.

Wanneer wij als parochiegemeenschap willen staan in de Rooms Katholieke traditie, een schakel willen zijn tussen onze ouders en onze kinderen, dan wordt de opdracht duidelijk om de jeugd nadrukkelijk bij de gemeenschapsopbouw te betrekken.

Zonder nieuwe schakels wordt de ketting verbroken en daarmee de rijke traditie.

Hoewel het hier vooral gaat om een pastorale opdracht, ziet het federatiebestuur het als haar taak om mee te denken en waar mogelijk het pastoraal team en de vrijwilligers te faciliteren.

Speerpunten van beleid in dit verband zijn :

- het behouden van iedereen die al deel uitmaken van de parochiegemeenschap;
- het ontwikkelen van activiteiten om jongeren te betrekken bij en ouderen te behouden voor de parochiegemeenschap;
- naast traditionele concepten (vieringen) ook via nieuwe middelen zoals sociale media, en activiteiten, jongeren trachten te interesseren voor de universele waarde van het geloof;
- beschikbaar stellen van budget en op andere wijze faciliteren.

Strategische doel : Personeel en Vrijwilligers

De vele taken binnen de parochiegemeenschappen vragen veel inzet van de gelovigen en met name van hen die zich als vrijwilliger inzetten. Vooral aan hen ontleent de geloofsgemeenschap haar vitaliteit. Indien een gemeenschap steeds minder in staat is om aan haar inspanningen te voldoen zal naar wegen gezocht moeten worden om elkaar te ondersteunen, bijvoorbeeld in de vorm van samenwerken binnen een centraal parochiekantoor.

Een vrijwilligersreglement zal vastgesteld moeten worden.

Bij het zoeken naar vrijwilligers zal – in aansluiting op de ontwikkelingen in de maatschappij - onderscheid gemaakt moeten worden naar hen die zich langdurig en hen die zich alleen projectmatig willen binden.

Persoonlijke benadering blijft een belangrijke weg om potentiële vrijwilligers te vinden. Een goede parochieadministratie en goede netwerken kunnen hierbij behulpzaam zijn.

Belangrijk is ook dat vrijwilligers worden ondersteund, gewaardeerd en weten wat hun taken en verantwoordelijkheden zijn. De vrijwilligers(groepen) in de parochiekernen moeten elkaar leren kennen, van elkaar kunnen leren en mogelijk zelfs kunnen gaan samenwerken.

Uitgangspunt is dat vrijwilligers geen vergoeding ontvangen. In overleg is een onkosten vergoeding mogelijk. In opdracht van het Bisdom zullen kandidaten voor bepaalde vrijwilligersfuncties een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) moeten aanvragen en overleggen ,voordat benoeming kan plaatsvinden.

Strategische doel : Financiën

Het federatiebestuur heeft o.a. als doel een financieel beleid te formuleren en uit te voeren dat bijdraagt aan financieel gezonde parochiegemeenschappen die daardoor in staat zijn om als parochiegemeenschappen te blijven bestaan en zich verder te ontwikkelen.

Indicatoren zijn:

- Jaarlijks een gezonde begroting
- De jaarrekening en verantwoording vastleggen volgens de richtlijnen van het bisdom;
- Er wordt niet structureel ingeteerd op het parochieel vermogen.

Strategische doel : Beheer en onderhoud vastgoed

Goed onderhoud van het vastgoed en aanpassing aan de eisen van de tijd zijn belangrijk, omdat achterstallig onderhoud op den duur meer kosten met zich meebrengt dan tijdig actie ondernemen. Uitgangspunt is dat de parochiekernen via het oormerken van gelden in staat moeten zijn om de “eigen” gebouwen en terreinen te onderhouden.

Waar dat niet (meer) mogelijk is, zal ten principale besluitvorming moeten plaatsvinden in hoeverre de andere parochiekern in financiële zin zal bijdragen aan noodzakelijk onderhoud.

Zie hiervoor de opmerkingen van het bestuur bij “ Samenwerking en solidariteit”.

Het federatiebestuur vindt het van belang binnen enige tijd een discussie over dit thema te voeren en wel op een moment dat deze situatie zich nog niet voordoet.

In relatie tot het streven naar financieel gezonde gemeenschappen zullen investeringen in vastgoed door het federatiebestuur vanuit haar algemene verantwoordelijkheid voor het geheel worden beoordeeld op nut en noodzaak. Investeringsbedragen dienen verder sober en doelmatig te zijn. Zeker naarmate de investeringsbedragen hoger worden, zal het noodzakelijk zijn om een bepaald percentage te verwerven uit additionele inkomsten, zoals sponsoring, acties, subsidies etc.

Hiervoor zal beleid ontwikkeld worden. Ook gezamenlijk inkopen is in dit verband een thema.

Via het opstellen van een meerjaren onderhoudsplan moet in een vroegtijdig stadium overleg en besluitvorming plaatsvinden over gewenste investeringen.

Strategische doel : Communicatie

Het federatiebestuur stelt zich ten doel de interne en externe communicatie zodanig in te richten dat alle bij de parochiegemeenschap betrokken leden zich gewaardeerd, gehoord en thuis voelen.

Bij ingrijpende besluiten zal de mening van de parochianen worden gevraagd middels het organiseren van een parochiebijeenkomst.

Het parochieblad voldoet aan de behoefte als informatiedrager maar kan interessanter en aantrekkelijker worden gemaakt. Doel is echter het parochieblad van die informatie te voorzien welke is toegespitst op zaken die gaan komen in plaats van terugkijken. De website kan nog meer als informatie- en mediadrager worden benut bv. middels het abonneren op nieuwsbrieven.

Het nog vast te stellen communicatieplan zal vertaald worden naar acties op parochieel niveau. Nagegaan zal worden in hoeverre nieuwe technologieën, zoals social media, een rol kunnen vervullen bij het bereiken van de doelstellingen van dit beleidsplan.

De federatie stelt zich tot doel de externe communicatie zodanig in te richten dat zowel parochianen als niet-parochianen kennis kunnen nemen van de activiteiten.

8. OPERATIONELE DOELEN

In dit hoofdstuk vindt vanuit de basiselementen “kernwaarden, missie, visie en strategische doelen” een verdiepingsslag plaats naar de concrete doelen ,die in de periode van het beleidsplan bereikt moeten gaan worden om de visie te bereiken. Gestreefd wordt naar volledigheid, maar op onderdelen zal na de vaststelling van het beleidsplan nog nadere uitwerking moeten plaatsvinden.

Operationele doelen: vitale locale parochies

- Het uitvoeren van een 0-meting (SWOT-analyse) ten aanzien van de belangrijkste aandachtsgebieden voor het vormen van vitale parochiegemeenschappen
- Het maken van beleid op basis van de uitslag van de 0-meting
- Benoemde Selling Points (brainstormsessie) verwerken

Operationele doelen: samenwerking en solidariteit

Het voeren van een fundamentele discussie hoe wij handelen als een lokale parochiegemeenschap niet meer in staat is om zelfstandig te functioneren vanwege het ontbreken van geldmiddelen, voldoende vrijwilligers of anderszins.

Operationele doelen: aandacht voor jongeren

1. Het ontwikkelen van beleid voor het behouden van jongeren die al deel uitmaken van de parochiegemeenschappen
2. Het verder ontwikkelen en faciliteren van activiteiten om jongeren te betrekken bij de parochiegemeenschappen.
3. Naast traditionele concepten (vieringen) ook via nieuwe middelen zoals sociale media en activiteiten, jongeren trachten te interesseren voor de universele waarden van het geloof
4. In de communicatievormen meer aandacht geven aan de jongeren

Operationele doelen: aandacht voor ouderen:

1. Een werkgroep samenstellen voor het bezoeken van zieken en ouderen binnen de beide parochies
2. Het organiseren van een themamiddag voor ouderen. (hoe om te gaan met veranderingen, vriendschap voor ouderen, omgaan met verlies)
3. Twee keer per jaar een eucharistie- of gebedsviering, waarna ouderen elkaar kunnen ontmoeten
4. Jaarlijkse ontmoetingsdag voor ouderen
5. Organiseren van een speciale ziekenviering, met daaraan gekoppelde ziekenzalving

Operationele doelen: aandacht voor jonge gezinnen

1. Een werkgroep samenstellen voor het organiseren van activiteiten die betrekking hebben op de jonge gezinnen
2. Het organiseren van een kinderzegen
3. Kindernevendiensten en of kindereucharistie- of gebedsviering, waarna gezinnen elkaar kunnen ontmoeten
4. Jaarlijkse ontmoetingsdag voor jonge gezinnen en jonggehuwden

Operationele doelen: personeel en vrijwilligers

1. Het benoemen van een vrijwilligerscoördinator in de besturen
2. Het oprichten (formaliseren) van een werkgroep vrijwilligers
3. Opstellen "Vrijwilligersreglement"
4. Vaststellen van beleid op het vlak van waardering van vrijwilligers en jubilea
5. Vaststellen van beleid voor het toekennen van onderscheidingen.
6. Vaststellen van beleid voor het werven van vrijwilligers
7. Het verzorgen van de ledenadministratie in Navision.

8. Jaarlijks inventariseren en afstemmen van de behoeften van de vrijwilligers
9. Jaarlijks overleg van de contactpersonen van de diverse vrijwilligers werkgroepen
10. Het maken van een inventarisatie van alle bij de parochiegemeenschappen betrokken groeperingen

Operationele doelen: Financiën

1. Het oprichten (formaliseren) van een werkgroep financiën
2. Het jaarlijks opstellen en vaststellen van begroting en jaarrekening
3. Het jaarlijks bijstellen van een meerjarenbegroting
4. Het opstellen van beleid voor het verwerven van inkomsten
5. Het opstellen van beleid voor het verlagen van de kosten (bezuinigingsbeleid)
6. In overleg met de gebouwenbeheerders opstellen en jaarlijks bijstellen van een meerjaren onderhoudsprogramma
7. Inventariseren en waarderen van de bezittingen (onroerende en roerende goederen)
8. Het volledig operationeel maken van Navision
9. Het uniformeren van de financiële administraties
10. Het vaststellen van beleggingsstatuut
11. Het harmoniseren van de tarieven
12. Het vaststellen van beleid voor het beheer van alle geldmiddelen
13. Het evalueren van de financiële afspraken gemaakt tijdens het federatieproces
14. (het oormerken van de gelden)

Operationele doelen: beheer en onderhoud vastgoed

1. Het benoemen van een contactpersoon in de besturen
2. Het oprichten (formaliseren) van een werkgroep beheer en onderhoud vastgoed
3. In overleg met de gebouwenbeheerders en de penningmeesters opstellen van een meerjaren onderhoudsprogramma voor het beheer en onderhoud van het vastgoed
4. Gezamenlijk inkopen van energie
5. Inventariseren van de lopende contracten
6. Het inventariseren / afstemmen van de lopende verzekeringen
7. Het vaststellen van beleid voor de verhuur van (kerk)gebouwen
8. Het vaststellen van beleid voor het gebruik en beheer van plaatselijke begraafplaats
9. Het vaststellen van beleid voor het verwerven van inkomsten
10. Het vaststellen van beleid voor het verlagen van uitgaven
11. Nagegaan zal worden hoe meer gezamenlijk kan worden ingekocht

Operationele doelen: Communicatie

1. Het benoemen van een contactpersoon in de besturen
2. Het oprichten van een werkgroep interne -externe communicatie
3. Meer aandacht voor jongeren, jonge gezinnen, ouderen, zieken en alleenstaanden
4. Het betrekken van de parochianen bij (voor hen) ingrijpende besluiten
5. Het evalueren van het parochieblad
6. Het evalueren en verhogen van de kwaliteit van de website (informatieverstrekking)
7. Het evalueren van de overlegstructuren van de werkgroepen
8. Het geven van bekendheid aan de vrijwilligerstaken
9. Het adviseren over de rol die social media kunnen vervullen
10. Het bepalen van overige acties, o.a. op basis van het door het federatiebestuur vastgesteld communicatieplan